

COMPANY PROFILE · 2026.09

한 번 쌓인 리뷰는, 계속 일합니다.

구매평 · 숏폼 체험단 · 맞춤 인플루언서로
소비자의 경험을 팔리는 근거로 만듭니다.

2014

설립

139만+

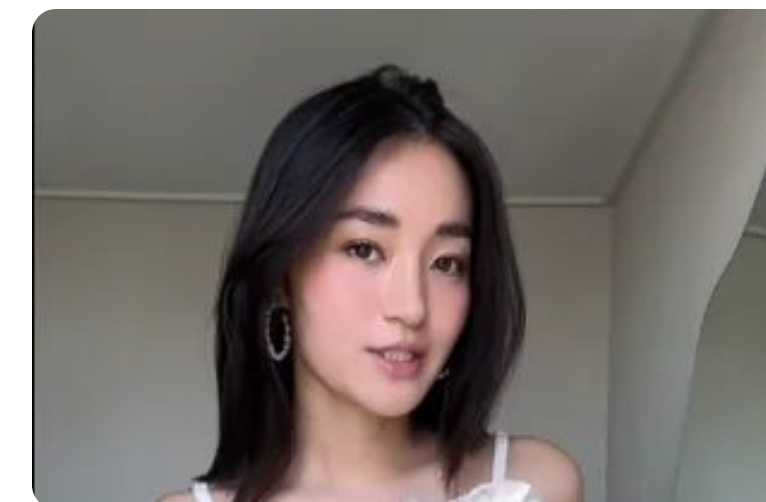
리뷰어·크리에이터

9,704

캠페인 브랜드

8개국

진행 국가



01 · 구매평 - 실제 구매자가 판매 채널에 남긴 리뷰



네이버 스마트스토어
헤어케어 브랜드 · 실제 구매평

구매자 리뷰

★★★★★ 5 alwa***** · 24.06.26.

머릿결개선 아주 좋아요

거품 풍부해요

세정력 아주 만족해요

OOO 샴푸 벌써 2통째 사용하고 있습니다 거품이 많이 나서 샴푸할때 기분 너무 좋아요! 그리고 트리트먼트 사용안해도 머릿결이 엉퀴거나 그렇지 않아서 너무 잘 사용하고 있어요~ 다쓰고 나면 또 주문 할게요~ 감사합니다!!

원문 그대로 · 브랜드명만 OOO로 가림

3-MINUTE SUMMARY

세 가지 질문에 한 장으로 답합니다

Q1 · 왜 해야 하나요?

사람들은 리뷰를 보고 삽니다

53/55

상위 노출 상품 55개 중 53개가 리뷰 100건 이상

→ 3-6쪽

Q2 · 왜 지금인가요?

쇼핑의 첫 화면이 AI로 바뀝니다

60%

쇼핑객 10명 중 6명이 쇼핑에 AI를 씁니다

→ 7쪽

Q3 · 왜 공팔리터인가요?

준비된 139만 명과 바로 시작합니다

0원

국내 구매평 이용료 · 가격 공개 · 가입 없이 견적

→ 8-9쪽

HOW

① 구매평

리뷰 100건 먼저

→

② 숏폼 체험단

써 본 영상

→

③ 맞춤 인플루언서

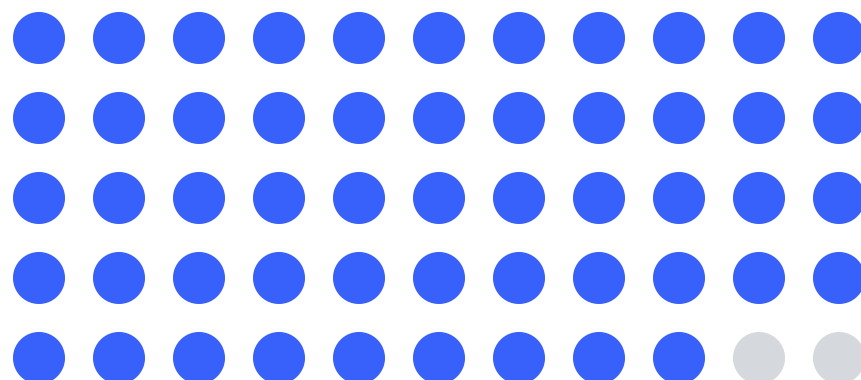
도달 확대

→ 8쪽

WHY · 구매평

리뷰 100개가 진열대 입장권입니다

잘 팔리는 상품은 예외 없이 리뷰가 먼저 쌓여 있었습니다. 올리브영·네이버·쿠팡 상위 상품 55개를 직접 세어 봤습니다.



● 리뷰 100건 이상 53개 ● 100건 미만 2개

53/55

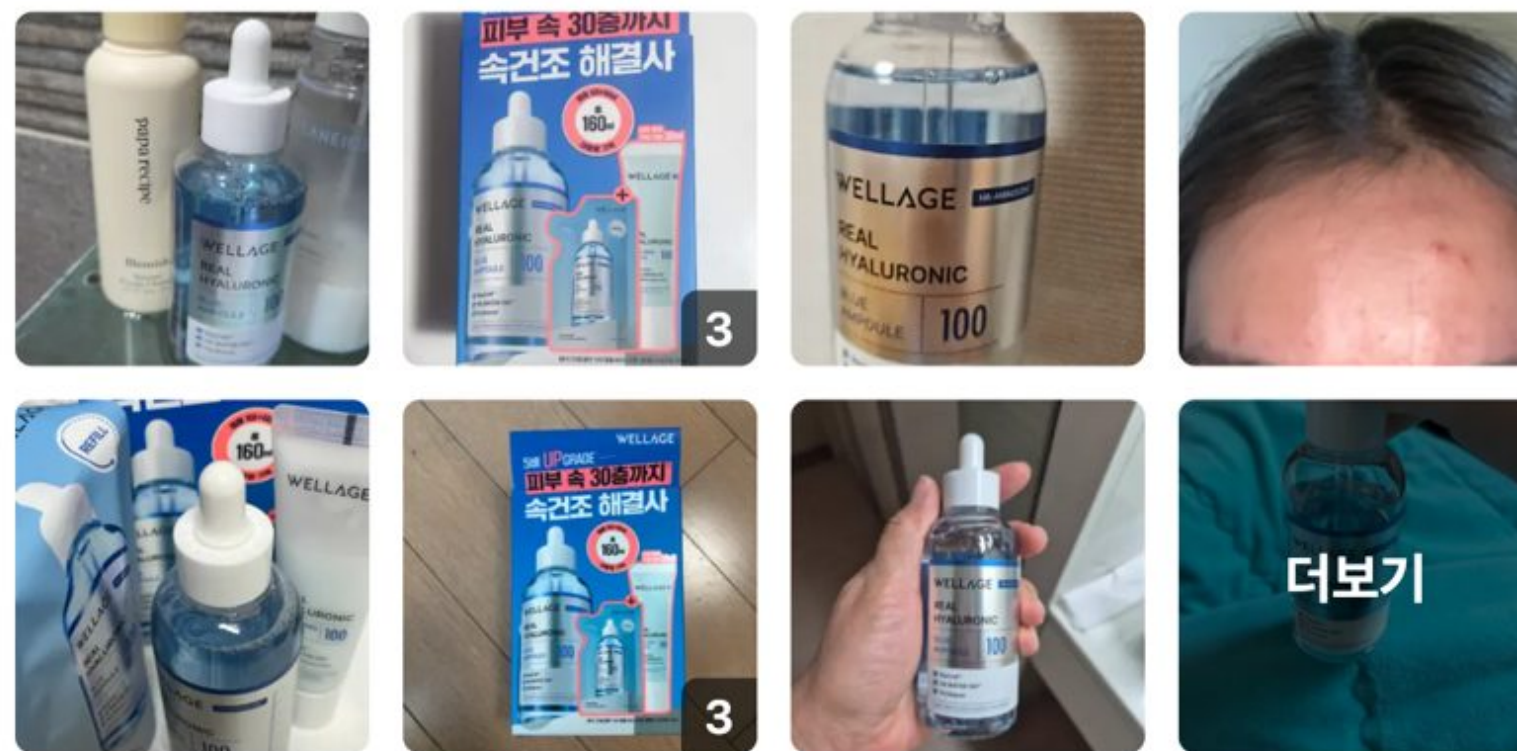
상위 노출 상품 중 리뷰 100건 이상

+250%

리뷰 101개+ 상품의 구매 전환율 (리뷰 0개 대비)

★★★★★ 4.8

총 23,070건



올리브영 상위 상품 공개 리뷰 화면 — 리뷰 23,070건 · 평점 4.8

WHY · 속도

리뷰는 늦게 쌓을수록 불리합니다

혼자 모으면 100건까지 평균 10개월. 그 사이 리뷰가 많은 경쟁 상품은 더 빨리 쌓입니다.

출시 6~7개월 신상품 · 월 판매량

리뷰 0~99건



323개

리뷰 100~499건



3,355개

리뷰 100건을 넘긴 신상품의 월 판매가 **10.4배** · 검색 순위 65,926위 → 11,831위

10개월

혼자서 리뷰 100건까지 걸리는 평균 기간

38%

리뷰가 전부 3개월 넘게 지났으면 구매하지 않는 소비자

WHY · 숏폼 체험단

제품은 보여줘야 이해됩니다



실제 캠페인 숏폼 — 한국 틱톡 · 일본 틱톡 · 한국 릴스(조회 22.8만)

구매에 크게 영향을 준 콘텐츠

79%

소비자가 만든 콘텐츠

13%

브랜드가 만든 콘텐츠

한국 성인 **75%**가 숏폼을 봅니다. 써 본 사람이 영상으로 보여줄 때, 상세페이지 글보다 빨리 이해되고 더 믿습니다.

WHY · 맞춤 인플루언서

사람이 말할 때 더 믿습니다



한국



중국



동남아



일본

팔로워 수보다 **우리 고객과 닮은 크리에이터**가 중요합니다. 국가·카테고리에 맞는 사람을 골라 붙입니다.

88%

아는 사람의 추천을 신뢰합니다 — 모든 광고 채널 중 1위
Nielsen Trust in Advertising 2021

+70%

크리에이터가 만든 광고의 클릭률 (일반 광고 대비)
TikTok 공식 발표, 2024.2-2025.1

2.19%

나노 인플루언서의 참여율 — 모든 팔로워 규모 중 최고
HypeAuditor 2025, 인스타그램

WHY NOW

쇼핑의 첫 화면이 AI로 바뀌고 있습니다

검색창

키워드로 찾기



AI에게 묻기

"뭐가 좋아?"



리뷰로 비교

리뷰 수·별점·후기



구매

60%

쇼핑에 AI를 써 본 한국 온라인 쇼핑객 — 용도 1위는 상품 비교(54.4%)

오픈서베이 2026.03, 2,100명

+693%

생성형 AI를 거쳐 쇼핑몰에 들어온 방문 (미국, 전년 대비)

Adobe Analytics, 2025 연말 시즌

-25%

2026년 기존 검색엔진 검색량 감소 전망

Gartner, 2024.02

AI는 리뷰 수 · 별점 · 실사용 후기로 상품을 비교합니다. 리뷰가 없는 상품은 비교표에 오르지 못합니다.

HOW · 순서

리뷰 → 영상 → 확산, 한 흐름으로 쌓습니다

순서가 바뀌면 광고비가 셉니다. 리뷰 없는 상품에 사람을 모으면, 들어온 사람이 그냥 나갑니다. 지금 막힌 곳부터 시작하세요.

STEP 01

구매평

리뷰 수가 부족할 때

리뷰 100건을 먼저 채워 구매 전환의 바닥을 만듭니다

국내 0원 / 건

STEP 02

숏폼 체험단

보여줄 영상이 없을 때

써 본 소비자의 영상 30건으로 상세페이지·광고 소재를 채웁니다

300만원 / 3개월

STEP 03

맞춤 인플루언서

더 많이 알려야 할 때

국가·카테고리에 맞는 크리에이터로 도달을 넓힙니다

30만원~ / 건

어디서부터 할지 모르겠다면 — 상품 주소만 넣으면 무료 진단으로 시작점을 알려드립니다.

내 상품 무료 진단 →

WHY 08LITER

직접 하는 것보다 쉽게 시작하도록 만들었습니다

	혼자 할 때	공팔리터와 할 때
경험	처음이라 시행착오부터	2014년부터 9,704개 브랜드 캠페인을 운영했습니다
사람	리뷰어를 한 명씩 모집	8개국 139만 명 이 이미 가입해 있습니다
비용	견적을 받아봐야 얇	가격 공개 · 국내 구매평 이용료 0원 · 30초 견적
안전	마켓 정책 위반이 걱정	마켓별 정책 확인서 를 계약 전에 드리고, 대가성 표기를 지킵니다
자산	캠페인이 끝나면 끝	리뷰가 오픈리뷰 에 모여 시가 1주 96만 회 읽어 갑니다

2014

설립 · 11년+ 운영

9,704

캠페인 진행 브랜드

139만+

8개국 리뷰어·크리에이터

0원

국내 구매평 이용료

PROOF · 실제 결과물

실제로 남는 결과물은 이렇습니다

숏폼 체험단 · 맞춤 인플루언서 콘텐츠



마켓 구매평

상품평

동일한 상품에 대해 작성된 상품평으로, 판매자는 다룰 수 있습니다.

★★★★★

391

자세히보기>

상품평 운영원칙

구매평

숏폼 체험단

맞춤 인플루언서

01 · 구매평 - 실제 구매자가 판매 채널에 남긴 리뷰

N

네이버 스마트스토어

헤어케어 브랜드 · 실제 구매평

구매자 리뷰

★★★★★ 5

alwa***** · 24.06.26.

머릿결개선 아주 좋아요

거품 풍부해요

세정력 아주 만족해요

〇〇〇 샴푸 벌써 2통째 사용하고 있습니다 거품이 많이 나서 샴푸할때 기분 너무 좋아요! 그리고 트리트먼트 사용안해도 머릿결이 엉키거나 그렇지 않아서 너무 잘 사용하고 있어요~ 다쓰고 나면 또 주문 할게요~ 감사합니다!!

원문 그대로 · 브랜드명만 〇〇〇로 가림

모두 공팔리터가 진행한 실제 캠페인 결과물입니다. 브랜드명·리뷰어 이름은 가렸고, 모든 콘텐츠는 대가성 표기를 포함합니다. 개별 사례이며 같은 결과를 보장하지 않습니다.

출처 · 공팔리터 캠페인 결과물 · 쿠팡 공개 상품평 화면

GLOBAL

아마존·틱톡샵도 같은 법칙입니다



Amazon US 베스트셀러 화면

K-뷰티 스킨케어 A사

Top 20

Amazon US 미스트 카테고리 베스트셀러 진입

미국 구매평 이용료

47,500원/건

아마존·틱톡샵 · 셀프 견적가

AMAZON US · 세럼 80개

4.75배

리뷰 100건을 넘긴 상품이 BSR 5,000위 안에 들 확률

TIKTOK SHOP US · 40개

90.3%

전체 판매 중 리뷰 100건 이상 상품이 차지한 비중

PRICING

가격부터 먼저 공개합니다

필요한 것만 고르세요. 모든 금액 VAT 별도 · 해외 구매평은 셀프 견적 시 5% 할인가 · 태국은 상담 후 확정

01

구매평

리뷰 수가 부족할 때

0원

/ 건 · 국내 이용료

- 미국 아마존·틱톡샵 47,500원
- 일본·베트남·말레이시아 19,000원
- 상품대금(페이백)·VAT 별도

02

숏폼 체험단

보여줄 영상이 없을 때

300만원

/ 3개월 · 30건

- 건당 10만원 · 최소 30건
- 릴스·틱톡·쇼츠·블로그
- 소재 2차 활용 3개월

03

맞춤 인플루언서

더 알려야 할 때

30만원~

/ 건 · 10K

- 50K 이상 80만원~
- 인스타·틱톡·쇼츠·샤옹홍슈
- 1:1 매니저 · 결과 리포트

NEXT STEP

편한 방법으로 오늘 바로 시작하세요

모두 **회원가입 없이** 시작합니다. 버튼을 누르면 바로 연결되고, 휴대폰은 QR로 열 수 있습니다.

01 · 랜딩페이지

무료 상품 진단

상품 주소만 넣으면 구매평·체험단·인플루언서 중 무엇부터 할지 근거와 함께 알려드립니다.

무료 진단 받기 →



휴대폰으로 스캔
biz.08liter.com/new

02 · 랜딩페이지

30초 견적

국가·수량만 고르면 총비용이 바로 나옵니다. 셀프 견적 시 해외 이용료 5% 할인.

견적 바로 보기 →



휴대폰으로 스캔
biz.08liter.com/new

03 · 카카오톡

카카오톡 상담

채널 "공팔리터 파트너센터"에서 바로 물어보세요. 담당자가 답해드립니다.

카카오톡으로 상담 →



휴대폰으로 스캔
pf.kakao.com/_XxcDhx1

04 · 비대면 미팅

30분 화상 미팅

상품과 목표를 함께 보며 시작점·예산·일정을 30분 안에 정리해드립니다.

미팅 예약하기 →



휴대폰으로 스캔
biz.08liter.com/new

WEBSITE

biz.08liter.com

EMAIL

admin@08liter.com

KAKAO

공팔리터 파트너센터 · 평일 09:00-17:30

ADDRESS

서울 강남구 테헤란로79길 6, 3층 브이1432